

PROGETTO DI SVILUPPO TRIENNALE 2012-2015

SEZIONE BORGO A MOZZANO MEDIAVALLE

“Una Sezione che vuol ancora crescere e stabilizzarsi su una dimensione ottimale in relazione al suo territorio”

1 - PREMESSA

Siamo all'inizio di un nuovo triennio. Con l'Assemblea del 20 ottobre 2012, la Sezione ha rinnovato i suoi organi ed è stato naturale darsi una prospettiva triennale per la quale tutti hanno assunto l'impegno di voler lavorare. Riempiremo perciò questo spazio temporale con la volontà di avere alla fine una sezione più numerosa e solida, che sappia affrontare il futuro senza pericolosi passi indietro. Si ha la consapevolezza, infatti, che nella Mediavalle la Sezione dovrà raggiungere una dimensione ottimale per il suo territorio e stabilizzarsi, con numeri che non mettano in discussione la sua esistenza e siano costanti nel tempo. I bambini/e, ragazzi/e, giovani, crescono, passano, prendono la partenza, dunque occorre alimentare continuamente il flusso. In una sezione scout, per sua natura, non c'è mai nulla di acquisito per sempre e di definitivo: i giovani, i capi educatori, il livello di formazione, i senior. Tutto è sempre in divenire e va gestito con impegno, costanza e competenza. Oltretutto, se si dovesse tornare indietro, considerati i contratti che sono stati stipulati con i privati (sedi e terreni per campeggi), ed i legami che la Sezione ha con le Pubbliche Amministrazioni (Stato, Regione, Provincia, Comuni, Istat, locali Istituti Comprensivi, Comunità Montana e CFS), rispettivamente per il Codice fiscale, il 5XMille, il Mod. EAS, l'iscrizione all'Albo delle A.P.S., l'iscrizione agli Albi Comunali delle Associazioni di volontariato, i rapporti con il corpo insegnante e l'uso dei plessi scolastici per le VdB, sarebbe anche laborioso farlo. L'obiettivo, pertanto, è quello di raggiungere una dimensione ottimale in termini di soci giovani iscritti e soci adulti, e perseguire un incremento dei beni materiali, attrezzature, ecc., ma soprattutto fare un buon scautismo con capi educatori sufficienti e formati, che applichino il metodo al meglio, e disporre di dirigenti competenti e preparati che sappiano condurre la sezione nel tempo. E poiché siamo all'inizio di un nuovo triennio questo è l'indirizzo che vogliamo dare e percorrere in Sezione. Questo "Progetto", tuttavia, svilupperà solo l'anno scout 2012/2013 rinviando agli anni successivi la individuazione delle azioni ulteriori e degli strumenti da impiegare.

Insisteremo sulle azioni di sviluppo e radicamento al fine di ottenere che le famiglie, i giovani e la comunità locale percepiscano la nostra missione al pari di quella delle altre associazioni (calcio, basket, Judo, danza, ecc.), e faremo in modo che lo scautismo nella Mediavalle non sia qualcosa di indefinito ma si conosca per quello che è, un movimento educativo che ha come finalità quella di contribuire alla costruzione di un mondo migliore attraverso l'educazione dei giovani. Si conoscano i valori ed i principi della nostra associazione e sia chiaro cosa vuol dire essere un'associazione "laica", rimuovendo pregiudizi e diradando le nebbie che avvolgono il nostro agire. Si deve sapere chi siamo, cosa facciamo, come operiamo, quali obiettivi abbiamo. Ed affinché ciò avvenga occorre una società che intercetti il messaggio dello scautismo. In quest'ottica la comunicazione esterna, il rapporto con le Istituzioni e con i mass-media, quindi con la società, dovrà essere continuo ed alimentare la conoscenza del messaggio. Si dovrà sapere chi siamo, cosa facciamo e dove siamo, in modo che chi ha figli da inserire nel movimento conosca questa opportunità, sappia che ci sono anche gli "Scout", e dove venire senza tanto pensare.

Quanto alla localizzazione della Sezione, già dall'inizio dell'anno scout abbiamo cominciato ad utilizzare, pur mantenendo a Chifenti la sede ufficiale (la tana e la stanza di compagnia), le stanze di Fornoli che si trovano al di là del fiume Lima, nel Comune di Bagni di Lucca, ad appena un chilometro da Chifenti, dove, alla stazione ferroviaria, abbiamo un'ampia sede del reparto, spazio per le attività esterne, una stanza per le riunioni e il Clan ed ampia possibilità di parcheggio. Il bacino d'utenza graviterà pertanto, come già detto in precedenza, su queste due località attigue che ne saranno il baricentro.

2 – COSA E' STATO FATTO NEGLI ANNI SCOUT 2010/2011 E 2011/2012

Vediamo ora, prima di tutto, e schematicamente, cosa è stato fatto nello scorso anno scout e nel precedente, sia dal punto di vista educativo che amministrativo/gestionale, quali criticità si sono riscontrate, e da dove ripartiremo per andare avanti.

L'anno Scout 2010-2011 è stato l'anno di costituzione della Sezione (04.03. 2011);

- 27 marzo 2011 – Giornata Genitori a La Rocca – Borgo a Mozzano (LU);
- 28-29 maggio 2011 – 2° edizione della “Giornata delle Costruzioni con pali e corde” a cui partecipano oltre 100 scout di Sezioni Cngei ed altre Associazioni;
- 16-19 giugno 2011 – Partecipazione con due lupetti al TIC di Montelungo (AR);
- 24-31 luglio 2011 – Vacanze di Branco nella scuola primaria di Scesta (Bagni di Lucca);
- 23-31 luglio 2011 – Campo AIB del Reparto a Panicaglia, presso la diga di Trombacco, nel Comune di Galliciano (LU);
- 19-27 agosto 2011 a Rozzo (VI) hanno partecipato e superato il CPL M.G. Dell'Amico e Giampiero Mirra, mentre Eleonora Dini ha frequentato e superato il Modulo Base;

Anno scout 2011-2012

- 2 ottobre 2011 - apertura dell'anno scout al Parco della Pace di Fornoli (LU), a cui ha partecipato tutta la Sezione.;
- 16 ottobre 2011- 3 esploratori/trici e 3 rover, hanno partecipato allo Jota Joti (Jamboree on air) presso la sede ARI di Lucca;
- 22 – 23 ottobre 2011- si è tenuto il CAR a Livorno – partecipano 2 rover;
- 10 dicembre - cena di Natale a cui hanno partecipato, oltre agli iscritti, anche parenti e amici;
- 28-30 dicembre 2011 - Campo invernale a Comano (MS): ha partecipato il branco, il reparto e la compagnia con i relativi Staff e due senior per la cucina;

- 18-19 febbraio 2012- giornata del pensiero a Massa con il Massa 1 dell'AGESCI (partecipano Branco e Reparto);
- 26 marzo 2012- incontro con i genitori nelle scuole di Fornoli e Bagni di Lucca e il 24 aprile incontro con i genitori nella scuola di Diecimo;
- 28, 29, 30 aprile 2012 a Marina di Massa – Rupe dei CdA toscani: partecipano 7 lupetti con due capi (Akela e Bagheera.);
- 5/6 maggio 2012 - attività congiunta alta ptg e compagnia;
- 28 maggio 2012 - Partecipazione alla “1^ giornata nello sport” a Ghivizzano (LU);
- 31 maggio 2012 - Incontro con i genitori di una classe terza e le loro insegnanti, per presentare lo scautismo e la Sezione;
- 2 giugno 2012- il branco partecipa a Fornaci di Barga alla giornata del volontariato;
- 10 giugno 2012- chiusura dell'anno scout a Montefegatesi, nel castagneto gestito dalla sezione per tenervi campi scout;
- dal 7 al 14 luglio 2012- Vacanze di Branco nella scuola primaria Manara Valgimigli di Coreglia Antelminelli;
- 29 luglio al 6 agosto 2012- Campo di Reparto e estate Rover a Kandesteg (Svizzera);

Quanto all'aspetto amministrativo-gestionale- formativo:

- E' stato fatto il sito ufficiale della Sezione –cngai-borgoamozzano.jimdo.com/- per una migliore comunicazione interna/esterna;
- 22 settembre 2011 – La Sezione ottiene dalla Provincia di Lucca l'iscrizione nel Registro Regionale delle APS al N.° 183;
- 24.02.2012 - stipula con il signor Andreucci di Montefegatesi (LU) del contratto di affitto del castagneto per tenervi campi scout;

- Da marzo 2012 tre Senior frequentano il Corso FAD sul “Bilancio Sociale”;
- 30.04.2012 - stipula del contratto di sub-comodato gratuito con il Comune di Bagni di Lucca per alcune stanze della stazione ferroviaria di Bagni di Lucca;
- Maggio iscrizione al 5XMille presso l’Agenzia delle Entrate, variazione codice fiscale da Gruppo a Sezione e presentazione Mod. EAS;
- 26.05.2012 – richiesta alla Regione Toscana del contributo per soggiorni residenziali;
- 31.03 – 3.04.2012- a Capranica Sandro Censi partecipa e supera l’avanzato mentre Antonio Mirra partecipa e supera un modulo base a Rozzo (VI) dal 19.08 al 22.08

Come appare evidente, benché la Sezione sia giovane sono state fatte molte cose, le abbiamo viste sopra. Eppure in Sezione si percepisce chiaramente che qualcosa frena, che il territorio non risponde come dovrebbe. Perché? E’ un territorio difficile? C’è la difficoltà di far comprendere lo scoutismo laico? Dipende dall’eccessivo sparpagliamento degli iscritti? Subiamo la concorrenza di altre forme di intrattenimento presenti in loco? O è una condizione comune ad altre sezioni perché i bambini sono estremamente volubili ed un giorno vogliono fare una cosa ed il giorno dopo un’altra? Oppure sono i genitori che non li aiutano a coltivare una scelta con coerenza? Abbiamo perciò bisogno di riflettere, di analizzare ogni aspetto, di individuare le ragioni di questa situazione e trovare la cura adatta. Ed un progetto sembra lo strumento migliore per farlo: individuare tutte le criticità e le ragioni che le determinano. Questo si può fare con un lavoro di analisi scrupoloso. Più difficile, probabilmente, sarà individuare i rimedi che funzionino. Ma se le premesse iniziali, quelle del 2006, furono valide, i rimedi li troveremo, magari apportando qualche correttivo, ed individuati i rimedi li metteremo in atto. Ma preliminarmente verificiamo nuovamente i presupposti.

3 – ANALISI DELLA SITUAZIONE

Non è la prima volta che si tenta di rispondere alle domande formulate poco sopra. Con il tempo, infatti, ci siamo accorti che la presenza dei lupetti e degli esploratori/trici alle attività, in certi periodi dell'anno calava paurosamente e questo calo corrispondeva con tutta una serie di "feste di compleanno a cui non si poteva rinunciare"! Inoltre dobbiamo considerare l'estremo frazionamento del bacino d'utenza che porta i genitori a doversi organizzare per portare i figli/e agli scout, anche facendo a turno con la propria auto per raccogliere tutti quelli provenienti dalla stessa zona. Questo con il tempo determina stanchezza e, oltre al disagio del viaggio, non dobbiamo trascurare il fatto che i genitori devono anche far conciliare gli scout con l'orario del catechismo che spesso si sovrappone alle nostre attività. Un altro grosso problema lo creano tutte quelle altre attività (calcio, ginnastica, danza, ecc.) a cui i genitori (più dei figli), non possono rinunciare nella speranza di un futuro pieno di successo. E' infatti estremamente difficile far passare il messaggio dello scautismo come metodo educativo in un ambiente in cui l'apparenza, il successo e lo shopping nei grandi magazzini sono l'obiettivo da perseguire! Ma più passa il tempo e più sentiamo il peso di questa situazione che non era stata messa in conto, è incredibile, e non pensavamo di dover sopportare. Sì, il territorio di Borgo a Mozzano è difficile. Ciò che si percepisce è l'indifferenza, il disinteresse. Ma perché, ci si chiede da un po'? Ci avevano parlato della chiusura di questa gente, dell'attaccamento, della gelosia per ogni loro cosa dovuta ad ataviche ragioni storiche! Poi, ascoltando, parlando, scavando, abbiamo scoperto che c'è ostracismo, che è passata una voce, e per quanto incredibile gran parte della gente la segue, e non ragiona con la propria testa. Siamo laici ed a Borgo a Mozzano vorrebbero gli scout cattolici, che tuttavia non sono riusciti ad impiantare, e così se la rifanno con noi, e siamo considerati gente da evitare. Chi ha passato parola sono alcune persone di certi ambienti paesani influenti che non ci sono amici, a differenza del parroco di Fornoli che ci ha affittato ormai da 5 anni il capannone della sede. Cosa resta da fare? Dopo sei anni dovremo allontanarci un poco, gravitare su Bagni di Lucca, poco più a nord, dove per questo aspetto l'atteggiamento sembra un po' diverso.

Ci siamo chiesti anche :

1. Il numero di abitanti residenti consente l'esistenza di una sezione scout?;
2. Esiste nelle scuole la popolazione giovanile per le nostre fasce d'età?
3. Può la popolazione locale fornire adulti sufficienti al nostro fabbisogno e ricambio?
4. I soci giovani ed adulti sono eccessivamente sparpagliati nella Mediavalle?
5. Può esprimere la popolazione locale dei dirigenti che affranchino la sezione dai due dirigenti storici?
6. Si possono formare dal nulla scout adulti che con costanza, passione e competenza conducano la sezione?

Iniziamo col primo punto. La popolazione residente nei comuni sotto indicati è la seguente: (tra parentesi la distanza in km dalla Sede ed il tempo di percorrenza in auto)

- Borgo a Mozzano (km 2,7 – 4').....n. 7.358= abitanti
- Bagni di Lucca (km 5 – 7').....n. 6.550= abitanti
- Pescaglia (km 20 – 23').....n. 3.718= abitanti
- Coreglia Antelminelli (km 14 – 21').....n. 5.232= abitanti
- Barga (km 14 – 18').....n. 10.018= abitanti
- Galliciano (km14 -16').....n. 3.795= abitanti

TOTALE n.36.671 = abitanti

E' indubbio che la popolazione residente è sufficiente per esprimere una sezione scout medio-piccola.

Per il secondo interrogativo si rilevano i seguenti dati:

I Plessi scolastici e la popolazione scolastica presente al 6 settembre 2012 nelle scuole locali era la seguente: (tra parentesi i km dalla sede ed i tempi di percorrenza in auto)

Plesso scuola primaria	maschi	femmine	totale
Borgo a Mozzano (km 2,7 – 4')	52	56	108
Corsagna (km 6 – 9')	22	21	43
Diecimo (km 8 – 10')	34	38	72
Valdottavo (km 10 – 12')	<u>45</u>	<u>41</u>	<u>86</u>
Totale	153	156	309
Plesso scuola Media Borgo a Mozzano	106	94	200
Plesso scuola primaria			
Bagni di Lucca (Villa) (km 5 – 7')	62	47	109
Fornoli (km 1)	46	41	87
Scesta (km 12 – 11')	13	12	25
S. Cassiano di Controni (km 15 – 17')	<u>11</u>	<u>14</u>	<u>25</u>
Totale	132	114	246
Plesso scuola Media Bagni di Lucca (km 5 – 7')			
1^ classe	37	24	61
2^ classe	23	20	43
3^ classe	<u>35</u>	<u>29</u>	<u>64</u>

In totale 923 alunni. Ma ci sono anche i Plessi della scuola primaria di Calavorno (km 5 – 8'), Ghivizzano (km 6 – 9'), Piano di Coreglia (km 7 – 8'), Coreglia Antelminelli (km 14 – 21'), di cui non si hanno i dati ma che si stima siano altri 300 e più.

Inoltre a Borgo a Mozzano c'è l'Istituto Tecnico Industriale Statale "E. Ferrari" con ragazzi/e dai 14 anni in su, 108 maschi e 12 femmine.

Si omettono poi i dati di Barga, dove esiste la scuola Primaria nel capoluogo ed a Fornaci di Barga (km. 10 – 13'), la scuola Media, il Liceo classico, l'Istituto

Tecnico commerciale, l'Istituto Psicopedagogico (ex Istituto Magistrale) e l'Istituto Professionale per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione.

Come si vede nella Mediavalle c'è una popolazione scolastica molto numerosa e non c'è dubbio che il bacino di utenza sia sufficiente per consentire l'esistenza di una Sezione medio/piccola. E la popolazione presente può fornire anche gli adulti che occorrono alla medesima. Per questo, nostro intendimento è quello di raccogliere risorse adulte che volontariamente vogliano collaborare in Sezione, sia nella veste di Capi educatori che in quella di adulti che prestino un servizio per mandare avanti la stessa.

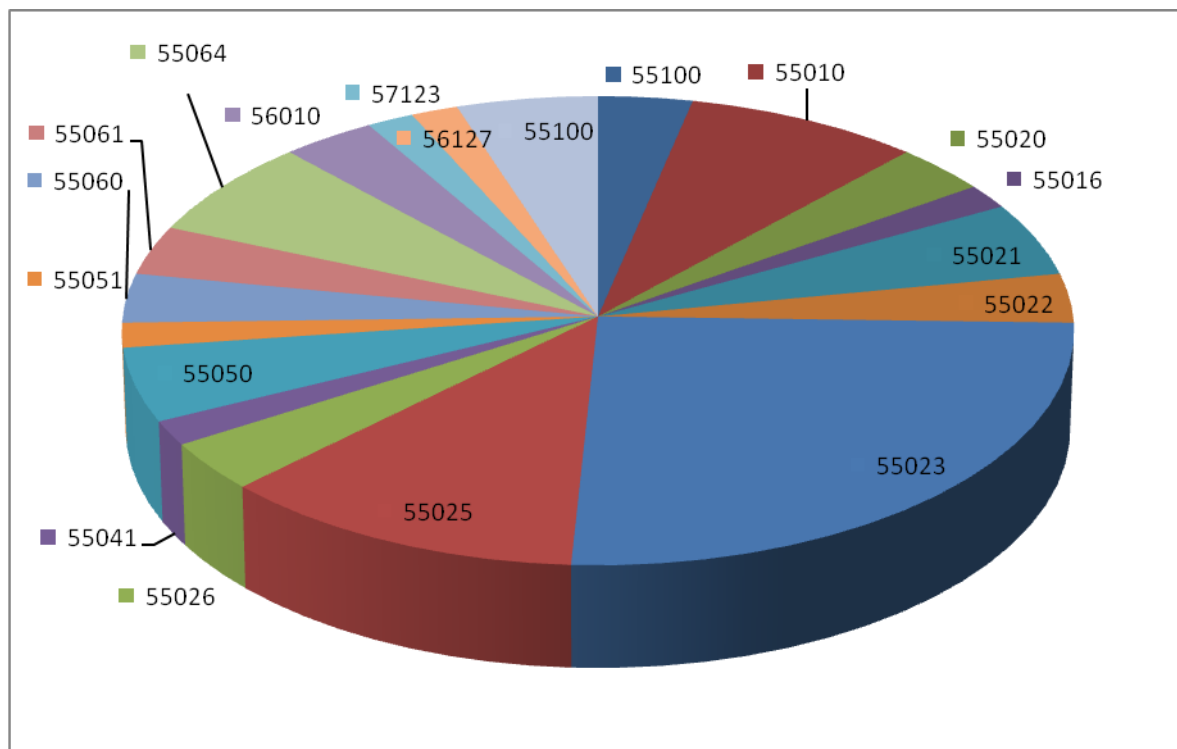
Considerato, infatti, che il tessuto sociale medio è evoluto per la presenza di industrie, attività artigianali, commerciali e terziario, uffici, scuole ecc., vi sono anche persone culturalmente preparate per assumere gli incarichi di dirigenti. Allora il problema è quello di aprire una breccia nel tessuto sociale della Mediavalle, favorire l'avvicinamento degli adulti e fare una formazione scout delle persone che sono disponibili a mettersi in gioco. Questa è la sfida! Essere capaci di estrarre dal territorio le risorse umane necessarie, e noi intendiamo raccoglierla!

Quanto alla distribuzione di giovani ed adulti sul territorio si è visto dalle distanze indicate a fianco delle località citate che queste non sono tali da impedire l'accesso alla sezione scout. Soprattutto se si pensa che la condizione normale di questa zona è la mobilità. Ci si sposta per andare a lavorare, per andare a scuola, per andare al supermercato a far la spesa o in piscina, a giocare il calcio, ecc..

Alla luce delle considerazioni fatte sopra faremo sviluppo sul territorio, tenendo il baricentro su Chifenti/Fornoli e coltiveremo la zona a nord di Fornoli. Facendo ciò tra l'altro riporteremo lo scoutismo nel Comune di Bagni di Lucca, dove nacque un secolo fa ad opera di Sir Francis Fletcher Vane e del maestro Remo Molinari. Inoltre, la presenza nella Mediavalle della ferrovia della Garfagnana che serve tutti i paesi, ed il fatto che la sede sia proprio alla stazione, può agevolare e rendere autonomi almeno gli esploratori ed i rover che già usano questo mezzo per andare a scuola.

Nel tempo gli iscritti, che in origine provenivano anche da Capannori, Lucca, Ponte a Moriano, si sono sempre più diffusi nella Mediavalle e con essi le attività, che attualmente, oltre che nel territorio di Bagni di Lucca e delle rispettive frazioni,

si svolgono anche nel territorio a nord. Il grafico che segue mostra la distribuzione degli iscritti nello scorso anno scout per località.



• **LEGENDA:**

51100 Pistoia	55050 San Lorenzo di Brancoli
55010 Camigliano, San Gennaro	55051 Filecchio
55012 Capannori	55060 Monsagrati
55016 Porcari	55061 Carraia
55021 Ponte a Serraglio	55064 Pescaglia
55022 Bagni di Lucca	56010 Ghezzano
55023 Borgo a Mozzano, Diecimo, Corsagna	57123 Livorno
55025 Piano di Coreglia	56127 Pisa
55026 Chifenti	55100 Ponte a Moriano, Sant'Anna
55041 Camaiore	

Fare perno su Chifenti e Fornoli consentirà di rendere più fruibile l'offerta scout per un numero maggiore di giovani, soprattutto piccoli, prossimi alla sede, che, come sappiamo, hanno bisogno di essere accompagnati e ripresi dai genitori per seguire le attività.

Si è stimato, considerando il costo dei trasporti e dei tempi necessari per raggiungere la sede, che sia accettabile una distanza massima di 15 km, mediamente 15/20 minuti di strada in macchina, senza tuttavia precludere l'accesso a chi volontariamente volesse venire da più lontano. Questo nella considerazione che anche nelle sezioni urbane delle grandi città chi frequenta proviene quasi sempre da quartieri distanti dieci e più chilometri.

Da qui l'obiettivo di fare sviluppo in un territorio che finora è stato trascurato. E questo sviluppo si vorrebbe mettere in atto praticando anche attività itineranti che creino visibilità e adesioni allo scautismo CNGEI, lo facciano conoscere alle Istituzioni, nelle scuole, tra gli insegnanti e nella società locale, in modo da radicarlo in un territorio che non ha un'offerta di questo tipo.

L'indirizzo, per la verità, ha avuto già un episodio due anni fa, quando si sono tenute le vacanze di branco a Tereglio (Km 11.4, 18') nella scuola elementare dismessa; ma ha fatto un deciso passo in questa direzione dallo scorcio dell'anno scout 2011/2012, in cui si sono stabiliti contatti con il Comune di Coreglia Antelminelli, incontrando il Sindaco, pubblicando dei pezzi su "Il Giornale di Coreglia Antelminelli", soggiornando nel corso dell'anno nella Parrocchia di Piani di Coreglia, partecipando alla "Giornata nello sport" tenutasi a Ghivizzano (km.6) nella primavera 2012, e, dopo i contatti con il Dirigente scolastico D.ssa Giannini, avendo avuto un incontro con insegnanti e genitori nella scuola primaria di Piani di Coreglia (km. 7) - che si intende ripetere - dal quale sono scaturite le adesioni di alcuni bambini.

Il progetto potrebbe spingersi anche oltre ed interessare il territorio di Barga e le relative scuole, soprattutto superiori, da dove potrebbero emergere dei giovani interessati ad un tirocinio pratico educativo presso le nostre Unità.

Considerato, inoltre, che in queste località vi è una significativa presenza di extracomunitari e che la nostra associazione, come sappiamo, è aperta ad ogni razza e credo religioso, vorremmo attrarre anche bambini non autoctoni.

Tutto questo comporta ovviamente oltre che un notevole attivismo, la presenza di risorse umane ed economiche per affrontare viaggi, incontri, organizzare attività e realizzarle. Per far ciò le nostre modeste risorse economiche, che traggono origine soprattutto dalle quote di iscrizione e da qualche

modestissimo contributo pubblico, e non possono essere aumentate per il perdurare della crisi economica ed occupazionale, nella considerazione che le nostre attività devono essere aperte a tutti e non essere di élite, non sono sufficienti. Si rende pertanto necessario acquisire proventi da altre fonti: solo quest'anno la Sezione si è iscritta al 5 X MILLE, ma se anche le famiglie dei nostri iscritti avranno segnalato il nostro codice fiscale, riceveremo i relativi fondi solo tra qualche anno. Tuttavia la Regione Toscana, nonostante la crisi finanziaria, continua ad erogare dei contributi all'associazionismo, compresa la nostra Sezione, seppure di modesto importo.

Tutto quanto sopra premesso il Progetto si propone di raggiungere i seguenti obiettivi generali e specifici:

4 - OBIETTIVI GENERALI

- Fare sviluppo raccogliendo adesioni di giovani e adulti da tutta la Mediavalle, in modo da equilibrare per sesso ed età la composizione numerica delle Unità, applicare al meglio il metodo e consolidare l'organizzazione della Sezione;
- Proseguire nelle azioni di visibilità locale e di informazione sullo scautismo laico Cngei;
- Agire sul tessuto sociale della Mediavalle per favorire l'avvicinamento degli adulti;
- Fare un buon scautismo con capi educatori preparati che applichino bene il metodo, e giovani motivati;
- Individuare tra gli adulti dirigenti competenti e preparati che sappiano condurre la Sezione;

5 - OBIETTIVI SPECIFICI

- 5.1** – Accrescere il numero degli adulti, fidelizzandoli ed affratellandoli, per averne a sufficienza per il servizio e come dirigenti;
- 5.2** – Fare una campagna di reclutamento di giovani e adulti disposti ad entrare in sezione;
- 5.3** – Incoraggiare la formazione degli adulti iscritti e dei simpatizzanti;
- 5.4**– Favorire la frequentazione di altre Unità ed eventi associativi ed extra-associativi;
- 5.5** – Sfruttare in ambito sezionale tutti gli strumenti di comunicazione ed i mass-media, compresi i social network, al fine di comunicare per persuadere;
- 5.6** – Consolidare il rapporto con le Istituzioni Pubbliche Locali e le altre Associazioni presenti nel territorio;
- 5.7** - Attrarre anche bambini non autoctoni: magrebini e di famiglie dell'est europeo;
- 5.8** – Ricercare attraverso le scuole superiori giovani interessati ad un tirocinio da fare nelle Unità;

6 - AZIONI E STRUMENTI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI SPECIFICI. TEMPI E FASI DI REALIZZAZIONE, RISORSE UMANE COINVOLTE:

- 6.1**– *Accrescere il numero degli adulti, fidelizzandoli ed affratellandoli, per averne a sufficienza per il servizio e come dirigenti;*
(coinvolgimento di adulti iscritti e non – attività di autofinanziamento)

AZIONI

- Coinvolgere i genitori non iscritti per fare delle cene di autofinanziamento da organizzare in autonomia;
- Coinvolgere i genitori non iscritti per fare alcuni lavori in Sede e nel castagneto di Montefegatesi in vista dei campi scout;
- Coinvolgere gli adulti iscritti nel servizio per i campi (cambusieri, logistica, ecc.);
- Avvicinare alla sezione altri genitori e simpatizzanti – maschi e femmine - per coinvolgerli nelle problematiche amministrative e organizzativo-gestionali;

STRUMENTI

- Contatti e dialogo continuo tra i dirigenti ed i genitori che accompagnano e riprendono i loro figli/e;
- Brevi incontri su tematiche specifiche fatti dai dirigenti e Senior con gli adulti;

INDICATORI DI VERIFICA

- Entro il primo trimestre siamo riusciti a coinvolgere un gruppo di genitori che organizzino autonomamente delle cene?
- I dirigenti hanno svolto almeno due incontri con i genitori?
- I genitori coinvolti, sono riusciti ad organizzarsi?
- Senior e genitori sono riusciti ad organizzare almeno una cena?
- Alla pulizia del castagneto e nell'allestimento delle stanze di Fornoli, hanno partecipato anche adulti non iscritti?

**6.2– Fare una campagna di reclutamento di giovani e adulti disposti ad entrare in sezione;
(coinvolgimento di adulti e giovani iscritti e non)**

AZIONI

- Incontri nelle scuole con insegnanti e genitori degli alunni per far conoscere la sezione;
- Svolgere la campagna “Porta un amico agli scout”;
- Inserire nei giornali locali inviti/avvisi per la ricerca adulti;
- Inaugurare i nuovi locali della stazione ferroviaria organizzando una festa aperta alla cittadinanza (**evento pubblico**);

STRUMENTI

- Carta di identità associativa, proiezioni video, rassegna stampa, intrattenimento delle persone;
- Giornata dedicata a: “Porta un amico agli scout”;
- Campagna sulla stampa locale tesa a sensibilizzare gli adulti;
- A maggio/giugno inaugurazione pubblica dei locali nella stazione ferroviaria;

INDICATORI DI VERIFICA

- Entro dicembre lo staff di Branco ha realizzato la giornata: porta un amico agli scout?
- In quella occasione, sono stati portati nuovi bambini e bambine?
- Quanti di quei bambini e bambine nuovi, hanno deciso di iscriversi?
- Entro marzo a cura di PSez e CdS è stata attivata la campagna di sensibilizzazione degli adulti?
- Grazie alla campagna, si sono avvicinati a noi persone interessate?
- Entro maggio/giugno si è svolta l'inaugurazione dei nuovi locali della stazione?
- Quante persone esterne hanno partecipato?
- Dopo l'inaugurazione, abbiamo avuto qualche riscontro positivo sull'aumento del numero degli iscritti?

6.3– *Incoraggiare la formazione degli adulti iscritti e dei simpatizzanti;*

(coinvolgimento di adulti iscritti e non)

AZIONI

- Incontro dedicato ad ex scout, genitori, universitari, giovani desiderosi di fare volontariato **(evento pubblico)**;
- Nel corso dell'a.s. 2012-2013, con la collaborazione del RCdF toscano, organizzare un corso basale aperto a Senior, genitori e corrispondenti dei giornali locali che ne diano conto;
- Favorire la partecipazione ai campi scuola assumendo a carico della sezione un contributo per la quota di iscrizione e le spese di viaggio;

STRUMENTI

- “Conversazione con l’esperto”: chiacchierata sullo scautismo aperta a tutti;
- Corso basale per gli adulti;
- Corsi di formazione nazionale;

INDICATORI DI VERIFICA

- Entro luglio si è tenuto un incontro aperto a genitori giovani e universitari?
- Entro maggio è stato realizzato il corso basale?
- L’80% degli adulti iscritti vi ha partecipato?
- Si è riscontrato interesse anche tra i genitori?
- Almeno il 50% dei capi che devono iniziare il loro percorso formativo, hanno deciso di partecipare ai corsi di formazione?
- Almeno il 50% dei capi che hanno iniziato il loro percorso formativo, hanno deciso di continuare partecipando ai corsi di formazione?
- Il CoS ha deliberato un sostegno economico per facilitare la partecipazione ai corsi?

6.4– Favorire la frequentazione di altre Unità ed eventi in ambito associativo ed extra-associativo;

(coinvolgimento di giovani e di adulti iscritti – partnerchip con associazioni sul territorio)

AZIONI

- Ospitare nella Mediavalle il CRB Toscano;
- Partecipare ad attività gemellate in ambito associativo ed extra-associativo;
- Partecipare ad iniziative organizzate da Legambiente;

- Attivare i contatti con l'associazione "il Bivacco 2006" per far conoscere meglio il territorio ai nostri iscritti, e organizzare delle iniziative comuni (visita alla linea gotica, escursioni sulle Apuane, ecc)

STRUMENTI

- CRB Toscano;
- Escursioni sulle Apuane
- Visita alla Linea Gotica
- Iniziativa "puliamo il mondo"

INDICATORI DI VERIFICA

- Entro gennaio Sandro Censi ha preso i contatti per verificare la disponibilità dei campi di calcio?
- I nostri capi, hanno partecipato a gennaio alla riunione di programmazione dell'evento CRB?
- I nostri adulti sono stati coinvolti per fare servizio all'evento regionale?
- Entro febbraio, è stata contattata l'Amministrazione Comunale?
- Entro marzo, è stato stabilito un programma di attività da svolgere con l'associazione "il Bivacco 2006"
- Le unità hanno partecipato all'iniziativa "puliamo il mondo"?

6.5– Sfruttare in ambito sezionale tutti gli strumenti di comunicazione ed i mass-media, compresi i social network, al fine di comunicare e farci conoscere;

(coinvolgimento di adulti iscritti – contatti con stampa ed emittenti locali)

AZIONI

- Aggiornare costantemente il sito sezionale: cngai-borgoamozzano.jimdo.com
- Promuovere una comunicazione che renda comprensibile il messaggio Scout;
- Chiedere alla locale emittente “NOITV” di registrare e poi trasmettere un’intervista al Presidente con domande appositamente preparate;
- Fare una conferenza stampa nella biblioteca di Borgo a Mozzano per presentare il CRB toscano;
- Collocare alla stazione ferroviaria una bacheca nella quale appendere varie comunicazioni, manifesti e locandine che rendano visibile la presenza degli scout;
- Collocare alla stazione una targa in plexiglass col nome della Sezione Scout;
- Istituire un giornale di Sezione col quale far conoscere le attività che stiamo svolgendo;

STRUMENTI

- Sito di sezione cngai-borgoamozzano.jimdo.com/
- Intervista sullo scautismo rilasciata dal PSez;
- Conferenza stampa per il CRB tenuta dallo staff di Reparto, CdS e PSez;
- “Scouting”, il giornalino di Sezione redatto dai Senior;
- Volantini aggiornati che spieghino chi siamo;
- Articoli sulla stampa locale a cura dei Senior;

- Targhe che rendano visibile la presenza della Sezione;

INDICATORI DI VERIFICA

- Eleonora Dini, curatrice del sito, ha costantemente aggiornato il sito della Sezione?
- Entro gennaio sono stati stampati almeno due numeri del giornalino?
- Entro dicembre sono stati aggiornati e distribuiti i nostri volantini?
- Entro aprile siamo riusciti ad essere presenti sulla stampa locale con una certa regolarità?
- Entro marzo sono state affisse le targhe alla sede di Fornoli?

6.6– Consolidare il rapporto con le Istituzioni Pubbliche locali e le altre Associazioni presenti nel territorio;

(coinvolgimento di giovani e di adulti iscritti – contatti con le istituzioni locali ed Enti pubblici – autofinanziamento e visibilità sul territorio)

AZIONI

- Partecipare alle iniziative organizzate dai Comuni e dalle Proloco;
- Incontrare periodicamente gli assessori ai giovani per informarli delle nostre attività e sulla loro ricaduta sociale;
- Cercare la collaborazione di enti pubblici (CFS, Comunità Montana, ecc.)
- Partecipare alle manifestazioni organizzate da altre associazioni (Legambiente, CAI, ecc.)

STRUMENTI

- Mercatini di Natale sia di Bagni di Lucca che di Fornaci (**autofinanziamento e visibilità**)

- Festa dell'azalea (**autofinanziamento e visibilità**)
- attività concordate con Legambiente
- incontri con gli Assessori ai giovani

INDICATORI DI VERIFICA

- Il CdS ha contattato nel corso dell'a. s. gli assessori comunali preposti?
- PSez e CdS hanno avuto almeno due incontri con gli assessori ai giovani?
- La sezione ha partecipato entro aprile a manifestazioni di altre associazioni?
- Le unità hanno partecipato ai mercatini di Natale e alle altre iniziative sul territorio?

6.7 - Attrarre anche bambini non autoctoni: magrebini e di famiglie dell'est europeo;

(coinvolgimento di giovani non iscritti)

AZIONI

- Redigere e distribuire un depliant in lingua araba per i genitori;
- Incontri dedicati ai genitori extracomunitari;

STRUMENTI

- Volantino in lingua araba

INDICATORI DI VERIFICA

- Entro ottobre è stato realizzato da Sandro Censi e distribuito il volantino in lingua araba?
- Questo strumento, ha contribuito a far iscrivere dei bambini o bambine di famiglie musulmane?

6.8 - *Ricerca attraverso le scuole superiori giovani interessati ad un tirocinio da fare nelle Unità;*

(coinvolgimento di giovani non iscritti)

AZIONI

- Incontrare il Preside ed alcuni professori per verificare la possibilità di realizzare il progetto;
- Presentare lo scautismo laico nell'Istituto Psicopedagogico di Barga;

STRUMENTI

- Domanda scritta e documentata da presentare all'Istituto Psicopedagogico di Barga;
- Proiezione video del Kit Sviluppo;

➤ INDICATORI DI VERIFICA

- Entro la chiusura dell'anno scolastico PSez e CdS hanno incontrato il Preside dell'Istituto Psicopedagogico?
- E' stata presentata a cura del PSez la domanda per il tirocinio?
- Entro il mese di ottobre 2013 si è avuta la disponibilità di almeno uno studente/studentessa?

7 - TABELLA DELLE SPESE PREVENTIVATE

- *Inaugurazione aperta alla cittadinanza dei nuovi locali della stazione ferroviaria;*

Acquisto di una targa in plexiglas col nome della Sezione Scout da mettere all'esternoeuro 80.00

Acquisto di striscione/i con il logo della Sezione da affiggere durante la nostra presenza ad eventi organizzati sul territorio, euro 170,00

Acquisto di una bacheca da appendere all'esterno della stazione, euro 150.00

Manifesti, inviti, spese postali, affissioni.....euro 150.00

Preparazione materiale informativo per l'inaugurazione.....euro 50.00

Rinfresco da offrire ai ragazzi e partecipanti all'inaugurazione.....euro 250.00

- *Sfruttare in ambito sezionale tutti gli strumenti di comunicazione ed i mass-media;*

Spese per la stampa e duplicazione del giornalino sezionale "Scouting"euro 150.00

- *Contributo per abbattimento della quota di iscrizione alle famiglie meno abbienti ed extracomunitarie.....euro 150.00*

- *Spese per fare volantinaggio in varie occasioni.....euro 50.00*

- *Contributi per la partecipazione ai campi scuola..... euro 300.00*

- *Spese per ospitare il CRB Toscano tra cui: acquisto pali, trasporto pali, contributo per l'occupazione dell'area, spille e magliette da consegnare.....euro 850.00*

- *Viaaggi e spostamenti.....euro 50.00*

Totale spese previste..... euro 2.400.00

8 - CONCLUSIONE E RICHIESTA

Si è certi che il CN esaminerà con attenzione il presente progetto di sviluppo e vorrà tenere nella giusta considerazione le valutazioni sopra espresse.

Da ultimo, il sottoscritto si impegna a redigere una verifica con prospetto finanziario consuntivo entro il 31.12.2013. Si indica, inoltre, il codice IBAN del C/C Deutsche Bank intestato a SEZ. B.GO A MOZZANO MEDIAVALLE, da usare per l'eventuale accredito del contributo: IT97Q0310413900000000821622.

Si ringrazia anticipatamente per la cortese attenzione e si porgono fraterni saluti scout.

Il Presidente della Sezione
Rino Guerrini

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rino Guerrini', is positioned below the printed name.