

## **PROGETTO DI SVILUPPO PER L'ANNO SCOUT 2013/2014**

### **SEZIONE BORGO A MOZZANO MEDIAVALLE**

*"Noi procediamo giorno per giorno, sapendo che ogni passo deve essere posato con calma sul sentiero: come il montanaro che non sottomette la bellezza del cammino alla fretta di arrivare alla meta" Girolamo De Michele*

#### **1. Premessa**

Consapevoli della modesta dimensione della nostra Sezione e del fatto che ogni sabato Dirigenti e Capi si vedono, il Progetto non è nato da riunioni ad hoc degli organismi sezionali (Consiglio di Gruppo, Consiglio di Sezione, Comitato di Sezione. Vedi Scioppo del CG) ma è emerso dal confronto costante dei Dirigenti tra di loro e dei medesimi con i Capi delle Unità, che si sono parlati, hanno discusso, si sono confrontati, e non solo de visu ma anche per posta elettronica, e via Skype.

Le occasioni sono state date dalla vita sezionale: si è discusso della necessità di ricambio dei Capi educatori, del pesante onere che grava sugli attuali dirigenti per amministrare la Sezione, della necessità di ripartire la responsabilità su più persone, dell' esigenza di incrementare i senior per assicurare i servizi, della verifica delle attività delle Unità, della necessità di accrescere il numero dei ragazzi, e di come, nella composizione delle Unità, si possa raggiungere un equilibrio in termini di sesso e presenza per classi di età. Così, progressivamente, è maturata e cresciuta l'analisi della situazione in generale.

Certamente il progetto si ricollega e costituisce un aggiornamento dei progetti degli anni passati, sui quali si è lavorato, realizzato, talvolta fallito, ma sempre con la determinazione di andare avanti. Pertanto, preso atto dell'analisi della situazione generale, sono state identificate le priorità, gli obiettivi, le azioni, i tempi e chi dovesse farsene carico.

E' chiaro, tuttavia, che questo progetto avrà successo se tutti, Dirigenti, Capi e Senior lo avranno condiviso, lo avranno fatto proprio e lavoreranno per realizzarlo in modo sinergico. Non basterà pertanto l'approvazione dell'Assemblea di Sezione; sarà necessaria la partecipazione fattiva di tutti i soci adulti, ed una solida formazione al ruolo conseguita ai Campi scuola.

#### **2. Cosa è stato fatto nell'anno scout 2012/13: 1° step triennale**

Prima di passare oltre facciamo il punto su cosa è stato fatto nello scorso anno scout, sia nella gestione/organizzazione che nelle Unità dal punto di vista educativo/metodologico.

Dal punto di vista logistico/organizzativo/gestionale l'anno scout trascorso è stato caratterizzato dai lavori fatti per attrezzare la stanza per la compagnia nella vecchia Sede, e la stanza di reparto alla stazione di Fornoli, con inaugurazione dei locali di quest'ultima, a lavori

ultimati, alla presenza di un assessore ed un ex assessore del Comune di Bagni di Lucca. Gli organi sezionali al completo, hanno lavorato riunendosi regolarmente a cadenze periodiche.

Partendo dall'Assemblea di Sezione preceduta da un CoS di preparazione della medesima, sono stati presentati ed approvati il bilancio consuntivo e quello preventivo, sono stati richiesti i contributi alla Regione Toscana per la partecipazione al Progetto finalizzato alla realizzazione di soggiorni residenziali con pernottamento, ed alla Sede Centrale Cngei per il Progetto di sviluppo della Sezione. Sono stati curati i rapporti istituzionali avendo contatti con il vice Sindaco di Barga, il sindaco di Coreglia Antelminelli, un incontro con il Sindaco di Bagni di Lucca ed uno con il Vice Sindaco di Zeri. Inoltre, aderendo al progetto Earth Day e grazie alla collaborazione del Comune di Coreglia Antelminelli, è stato possibile realizzare, il 14 aprile, la pulizia e la sistemazione delle aiuole di uno spazio prospiciente il centro cittadino.

Durante l'anno sono stati anche pubblicati i primi numeri del periodico di informazione sullo scautismo sezionale "Scouting", nel quale si racconta la vita della Sezione. Il periodico viene distribuito gratuitamente, tra gli altri anche agli Uffici Cultura dei Comuni, ed ha lo scopo di farci conoscere, informare su ciò che facciamo, allargare il cerchio del consenso, e costruire una rete di relazioni territoriali.

Anche le Unità hanno lavorato molto sia sulla progressione verticale che orizzontale, utilizzando in maniera costante gli strumenti specifici del metodo. Tutto ciò mette in evidenza una crescita globale, non solo nel numero degli iscritti, ma essenzialmente nell'offerta educativa. Dal corrente anno scout (2013-'14) abbiamo una compagnia, per la prima volta numerosa, grazie al passaggio dal reparto di alcuni E/E. Da quanto sopra emerge che la Sezione ha dato prova di saper ben funzionare, che è attiva e vitale e ciò ci rende veramente soddisfatti.

Di seguito segnalo alcune delle attività che sono state realizzate:

#### Fine settembre, ottobre 2012

- Dopo l'apertura dell'anno scout a Barga, con attività in città il 29 e 30 settembre 2012, in ottobre c'è stata la partecipazione alle celebrazioni del centenario associativo a Roma con la presenza di due E/E: Alessandra e Marcello;
- Successivamente si è avuta la partecipazione del reparto e della compagnia allo Jota Joti a Lucca;
- Il branco ha lanciato l'iniziativa: "Porta un amico" che ha contribuito ad aumentare il numero degli iscritti migliorandone la distribuzione per età e sesso;

Gennaio 2013: il reparto ha svolto il campo invernale a La Rocca (4, 5, 6 gennaio);

Marzo 2013: bivacco di A.Ptg + Compagnia sui monti pisani (Geocaching);

### Aprile 2013:

- Adesione del branco al Progetto Estuario (una giornata a Borgo a Mozzano con i bambini sordi);
- Earth day a Coreglia Antelminelli (attività di Sezione);
- CRB a Borgo a Mozzano dedicato alle tecniche scout. Hanno partecipato oltre 250E/E provenienti da tutta la Toscana;

### Maggio 2013:

- Gemellaggio del nostro branco con quello di La Spezia e con quello del Pisa 3;
- Inaugurazione delle stanza di reparto nella stazione di Fornoli e della sede di Compagnia;

Giugno 2013: dopo la chiusura, bivacco dei CPtg e VCPTg con Hike al Passo di Annibale;

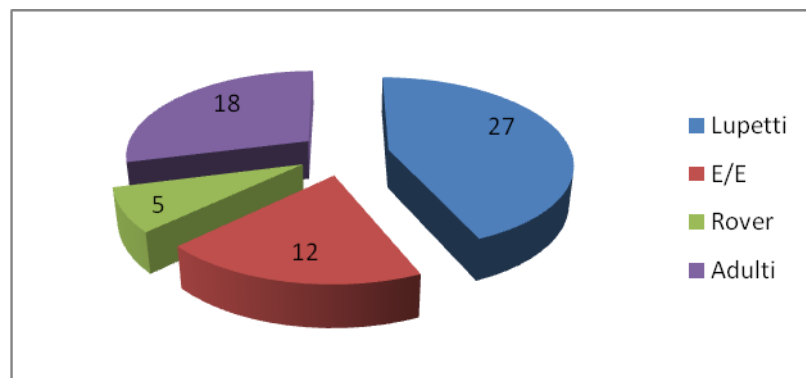
Luglio/agosto 2013: Vacanze di branco, Campo E/E + 1 rover nel Comune di Zeri (MS);

Agosto 2013: due E/E (Alessandra e Camilla) partecipano al Tecnicamp a San Fedele Intelvi;

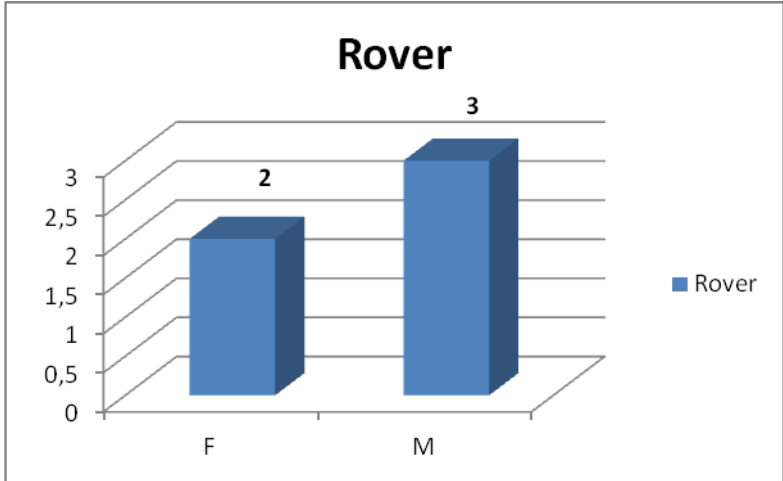
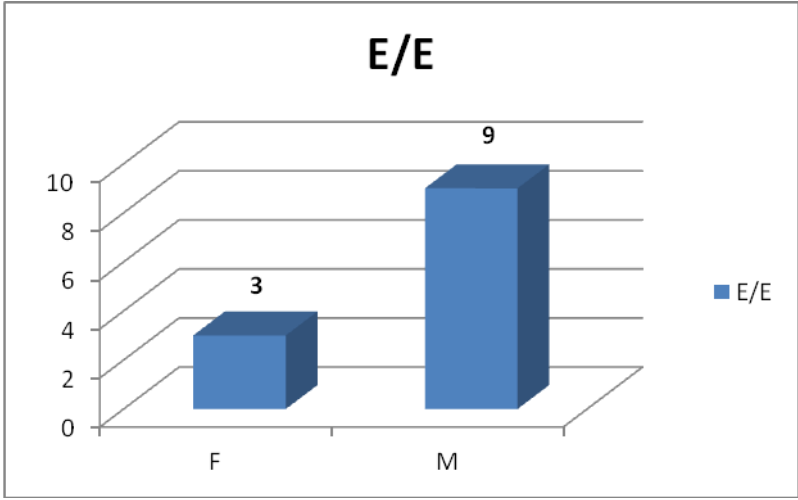
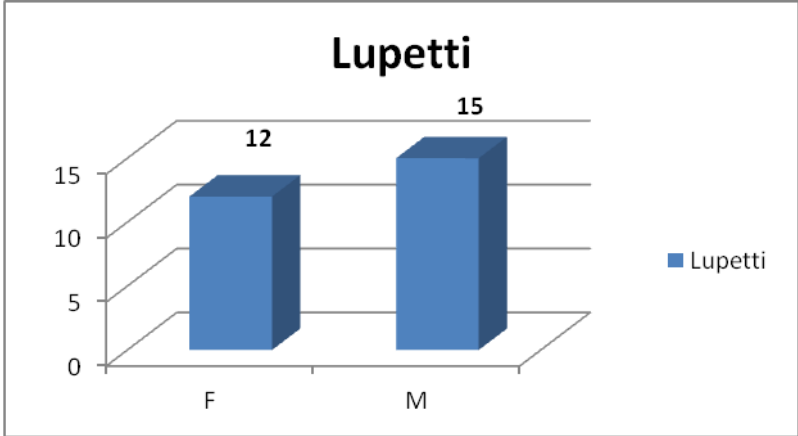
## **3. Analisi della situazione**

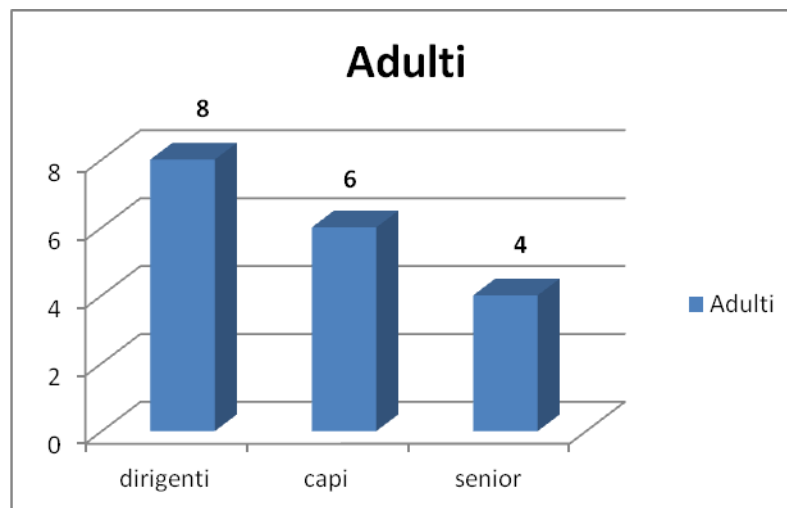
### 3.1: gli iscritti

Attualmente la Sezione è così composta:



Con questo rapporto maschi/femmine nelle singole unità:





**(N.B. nei Dirigenti sono inseriti il PSez, i membri del COS, I RC e la CdS)**

Analizzando i grafici, si può riscontrare un assestamento nel numero globale degli iscritti nelle unità (che però dovremo cercare di incrementare per far fronte ad eventuali defezioni in corso d'anno), ma i dati che maggiormente colpiscono sono il basso numero delle femmine nel Reparto e il numero limitato di adulti che non ricoprono nessun ruolo ma che dovrebbero formare il bacino per un futuro ricambio sia dei capi che della dirigenza. Infatti, una crescita numerica dei giovani deve essere supportata da adeguate risorse adulte necessarie non solo per amministrare la Sezione ma anche per far fronte ai servizi.

Considerati poi i molteplici adempimenti amministrativo-gestionali che la sezione deve affrontare per rispondere alle necessità associative e legali, il reperimento e la preparazione delle risorse adulte costituisce una priorità imprescindibile. Infatti come in qualsiasi altra istituzione per poter adempiere in modo efficace-efficiente ai propri compiti sono necessarie preparazione e competenze. Si stima che una sezione che conta 70 soci giovani abbia bisogno di almeno 20/25 adulti, tra capi e dirigenti. A questo proposito l'entrata in Clan, un Clan che funzioni bene, dando anche adeguata gratificazione ai suoi componenti, costituirebbe un'occasione di avvicinamento, conoscenza reciproca e di sperimentazione del servizio che è alla base di qualunque impegno volontario.

### 3.2: le strutture

Tutte le Unità adesso sono dotate di una sede e di una propria attrezzatura (pentolame, tende, attrezzi. ecc.); probabilmente il Branco, considerato il numero in aumento dei lupi frequentanti, avrebbe bisogno di una tana più grande ma al momento ci accontentiamo, pur guardandoci intorno con la speranza di poter cogliere un'opportunità appena si presenterà.

Come ci eravamo proposti, abbiamo posto anche le premesse per una espansione a nord, con una base d'appoggio a nove chilometri dalla Sezione, instaurando un rapporto con la Società

KME Italy di stanza a Fornaci di Barga, un Gruppo con 1400 addetti che produce laminati e tubi, ed ha un centro ricerche avanzato nello studio della metallurgia e nuovi materiali. Ebbene, questa azienda ha un capannone dismesso nell'area della fabbrica che appena sarà stato riparato il tetto ci cederà per metà (circa 150 mq.) in comodato d'uso gratuito. L'altra metà è attualmente assegnata all'Associazione "Smaskerando", che già la utilizza. Ciò consentirà, se avremo Capi educatori, di aprire un altro Branco che raccolga bambini/e dal territorio di Barga, oppure di utilizzare il capannone, che ristruttureremo con nostre risorse, per fare attività sezionali o accogliere fratelli scout di altre Sezioni: la stazione ferroviaria è a 100 metri ed il collegamento con Lucca ottimo.

### 3.3 Finanze

La Mediavalle ha risentito più di ogni altra zona della particolare situazione di crisi che investe tutto il territorio italiano, e questo perché la quasi totalità delle persone lavora nelle cartiere – industria dominante nella Mediavalle che è in crisi -, nei trasporti e nell'indotto, che la subiscono di riflesso. In tutte le famiglie almeno un membro ha perduto il lavoro e c'è anche chi, essendo venuto dall'estero, ha deciso di lasciare l'Italia per tornare al paese d'origine. Solo le donne, per la maggior parte infermiere nel Sistema Sanitario Nazionale, per fortuna si stanno salvando e sorreggono le famiglie. Stante questa situazione e convinti come siamo che la cosa più importante sia far provare lo scoutismo ai bambini e alle bambine, la Sezione si è fatta carico delle iscrizioni di quelle famiglie che, altrimenti, non avrebbero potuto far partecipare i loro figli alle nostre attività. Inoltre abbiamo messo in piedi un "mercato dell'usato" in cui convogliare i capi dell'uniforme ancora in buono stato - scarponi, giacche ecc. -, donati volontariamente da chi non li utilizza più. Così facendo abituiamo anche i nostri lupetti, esploratori e rover al riciclo degli oggetti che continuano a "vivere" passando di mano in mano.

Considerato quanto sopra la Sezione ha programmato delle occasioni di autofinanziamento, e una campagna di sensibilizzazione tra genitori e conoscenti per la scelta del 5 X MILLE a favore della Sezione. Si ripeterà, inoltre, la richiesta del contributo alla Regione Toscana per l'adesione al Progetto "Soggiorni residenziali con pernottamento per i giovani".

## **4. Il territorio**

Nel Progetto di sviluppo dello scorso anno si era approfondita la situazione del territorio a nord di Fornoli, rilevando come da questa parte della Mediavalle vi fossero le condizioni di popolazione, sociali, scolastiche e culturali per una espansione della Sezione. Ora, con l'opportunità offerta dalla KME si apre la possibilità di estendere la nostra azione in questa zona, dove riteniamo di poter lavorare per avere nuovi giovani, nuovi Capi ed adulti. E' nostro convincimento, infatti, che in un ambiente meno paesano come quello di Barga, che è città, si possano avvicinare persone, avere adesioni, ed operare in modo che tra tanti qualcuno trovi interessante lo scoutismo, sia abbastanza giovane per impegnarsi, e decida di dedicarvi il tempo libero. Agli adulti che si avvicineranno dobbiamo far vedere che facciamo cose belle, educative e

costruttive. Ai giovani dobbiamo mostrare attività accattivanti, avventurose e sfidanti, che sappiano dare il senso della scoperta per soddisfare la loro curiosità.

Pertanto, appena il tetto del capannone sarà stato riparato e potremo entrarne in possesso potremo stabilire un rapporto di collaborazione con i giovani dell'Associazione Smaskerando, riprendere i rapporti con l'Amministrazione Comunale di Barga, che già lo scorso anno favorì l'apertura dell'anno scout in città, ristabilire un contatto con la redazione del giornale locale, che pubblicò un'intervista al sottoscritto, e con le altre Associazioni e le scuole del territorio. Con ciò potremo far conoscere la realtà dello scautismo laico Cngei e mettere le premesse per avvicinare i giovani, far loro conoscere la nostra associazione ed il messaggio scout, ed inserendoci nei contesti sociali cittadini dovremmo mostrare che gli scout sono anche a Barga.

Tra l'altro, dopo che il reparto è stato collocato alla stazione di Fornoli, si è visto che ciò ha permesso di svincolare i ragazzi dai genitori, che solitamente li accompagnavano. Questo apre prospettive di miglior frequenza e mobilità per tutti coloro che frequentano le riunioni, che possono essere utili anche a Fornaci di Barga che ha la stazione ferroviaria sul posto. Ciò si è realizzato perché i ragazzi della zona vanno a scuola in treno ed in treno hanno anche iniziato a venire alle riunioni.

## **5. Obiettivi generali;**

Per la Sezione di Borgo a Mozzano Mediavalle, Sezione ancora giovane, l'obiettivo generale nel breve, medio e lungo periodo resta lo Sviluppo, l'accrescimento cioè dei soci giovani, l'incremento delle risorse adulte e lo sviluppo territoriale. Infatti se lo sviluppo è un dovere che hanno tutti i soci, a maggior ragione lo è per i soci Cngei della Mediavalle che operano in un territorio nuovo ed in un ambiente sociale scautisticamente vergine ma refrattario allo scautismo laico. Per promuovere lo sviluppo e la diffusione dello scautismo Cngei nella Mediavalle abbiamo preso in esame gli aspetti strutturali, numerici, qualitativi e territoriali della Sezione, che nel suo futuro immagina di coprire un territorio più vasto dell'attuale. Questi aspetti che sono ampi, molto generali e da sviluppare, possono identificarsi in questi punti:

- a.** raggiungere nell'arco di 10 anni, un numero di iscritti attorno agli 85-95, tra giovani (70) e adulti (25);
- b.** avere un rapporto giovani/adulti pari almeno a 2,8 – 3 corrispondente ad un numero di adulti sufficienti a garantire tutti gli aspetti della vita sezionale;
- c.** realizzare uno scautismo qualitativamente e metodologicamente adeguato agli standard associativi;

- d. raggiungere una dimensione territoriale massima compatibile con la gestione delle Unità, anche su più poli giacenti nella Mediavalle, da considerare il territorio d'elezione della Sezione;

## **6. Obiettivi specifici**

Gli obiettivi specifici, costituiti dalle priorità che si vogliono affrontare nel corrente anno scout, sono individuate nei seguenti punti:

1. Incrementare i soci giovani con particolare attenzione alla componente femminile in età di reparto;
2. Incrementare gli adulti disposti a collaborare, sia tramite un lavoro di sensibilizzazione dei genitori, sia facendoci conoscere in tutta la Mediavalle;
3. Consolidare la struttura logistica e amministrativo/burocratica (tenuta magazzino, centro forniture, manutenzioni e riparazioni, rapporti con le amministrazioni locali, amministrazione);
4. Stimolare alla Formazione i Capi e i Senior, favorendo sia la partecipazione ai corsi di formazione, che quella agli incontri nazionali;
5. Incrementare lo sviluppo Territoriale a nord di Chifenti e Fornoli portandoci non oltre Barga;
6. Favorire lo sviluppo della comunicazione associativa interna ed esterna;

## **7. Azioni e strumenti per il raggiungimento degli obiettivi specifici. Tempi e fasi di realizzazione, risorse umane coinvolte.**

**6.1:** *Incrementare i soci giovani con particolare attenzione alla componente femminile in età di reparto;*

*(coinvolgimento di genitori, adulti e giovani iscritti e non)*

### AZIONI

- Svolgere entro dicembre, la campagna "Porta un amico agli scout" sia con il Branco che con il Reparto;
- Pubblicizzare le nostre attività tramite interventi sulla stampa locale, sul nostro sito e sulla nostra pagina facebook;
- Organizzare una festa di carnevale aperta ai bambini di Fornoli e ai fratelli/sorelle/amici e amiche degli/delle iscritti/e;



- Partecipare nel mese di marzo, come Sezione, all'evento "*Soffitte in piazza*" che si svolge mensilmente a Lammari, non solo per essere visibili ma anche per fare autofinanziamento;
- Svolgere gli Highland Games, nella zona nord - Piani di Coreglia o Fornaci di Barga - dove risiedono molti scozzesi, aperti alle compagnie e alle Alte Pattuglie che volessero partecipare;
- Partecipare ad iniziative come "Puliamo il mondo" o analoghe, e con Legambiente dove si coltivano i nostri valori poiché noi scout non possiamo essere altro;

### STRUMENTI E TEMPI

- ✓ Giornata dedicata a: "Porta un amico agli scout". A inizio anno scout ed a gennaio 2014;
- ✓ "Festa di carnevale" organizzata dai genitori, già programmata alla Festa d'autunno: a Carnevale;
- ✓ Interventi sulla stampa locale: durante tutto l'anno scout;
- ✓ "Soffitte in piazza" a Lammari: a primavera 2014;
- ✓ Highland Games: a primavera 2014;

### INDICATORI DI VERIFICA

- Entro dicembre lo staff di Branco e di Reparto hanno realizzato la giornata: "Porta un amico agli scout"?
- In quella occasione, sono stati portati nuovi bambini e bambine?
- Quanti di quei bambini e bambine nuovi, hanno deciso di iscriversi?
- E' stata ripetuta la giornata a inizio 2014?
- Entro la fine di febbraio, è stata organizzata la "Festa di carnevale"?
- Alla Festa di Carnevale, quanti bambini e bambine esterne hanno partecipato?
- Quanti di quei bambini e bambine nuovi, hanno deciso di iscriversi?
- Il sito di sezione, è stato costantemente aggiornato?
- Le notizie delle nostre attività, vengono pubblicate regolarmente anche sulla pagina Facebook e twitter?

**6.2:** *Incrementare gli adulti disposti a collaborare sia tramite un lavoro di sensibilizzazione dei genitori, sia facendoci conoscere in tutta la Mediavalle;*

***(coinvolgimento di adulti iscritti e non – coinvolgimento delle unità – coinvolgimento di associazioni presenti sul territorio)***

#### AZIONI

- Organizzare almeno tre incontri durante l'anno scout (novembre: festa d'autunno, marzo: festa di primavera – giugno: festa di chiusura) in cui prevedere per la mattina, attività differenziate (informazione sullo scautismo per i genitori, attività specifiche per le branche) e il pomeriggio attività comuni;
- Fare un Progetto di Clan condiviso;
- Mettere a disposizione la stanza multifunzionale per quei genitori che si trattengono in attesa del termine delle attività e intrattenerli in maniera accogliente;
- Coinvolgere gli adulti che manifestano interesse nell'organizzazione di alcuni eventi gestiti interamente da loro;
- Coinvolgere gli adulti iscritti e i simpatizzanti, nel lavoro di risistemazione dei locali della KME;
- Stabilire un contatto con il Comitato della Croce Rossa di Bagni di Lucca per concordare delle iniziative comuni;
- Verificare, tramite incontri programmati, se anche tra alcuni operatori dell'associazione Smaskerando, ci fosse interesse verso le nostre attività,
- Rivitalizzare il Clan "Gli Argonauti" facendone comprendere la funzione e passando il messaggio che gli adulti debbono essere i più convinti assertori della positività dei valori espressi dall'associazione. Molti genitori hanno compreso l'importanza del loro impegno, e che si può anche fare qualcosa insieme per gratificarci;
- Coinvolgere gli adulti nel servizio ai campi (cambusieri);
- Spiegare il senso del servizio, fare accoglienza in modo leggero attraverso il gioco;

#### STRUMENTI E TEMPI

- ✓ incontri formativi: a novembre, marzo e giugno;
- ✓ cene conviviali: a dicembre e primavera;

- ✓ Progetto di Clan: entro la primavera 2014;
- ✓ lavori alla KME: entro la fine dell'anno scout;
- ✓ Uscita con i senior: a primavera 2014;

#### INDICATORI DI VERIFICA

- I tre incontri programmati sono stati realizzati?
- Hanno partecipato almeno i 2/3 dei genitori?
- L'interesse verso le nostre attività è aumentato dopo il primo incontro?
- Sono emerse proposte o volontà di collaborare?
- Quanti genitori si sono realmente impegnati nel risolvere i problemi della Sezione?
- Sono state realizzate delle iniziative programmate e gestite soltanto dai genitori?
- Alcuni di questi genitori, entro aprile, hanno manifestato la volontà di iscriversi?
- Entro gennaio, è stato stabilito un contatto con la Croce Rossa di Bagni di Lucca?
- E' stato possibile concordare delle iniziative da svolgere insieme?
- Gi operatori di Smaskerando, hanno manifestato interesse nei nostri confronti?
- E' stato possibile coinvolgere alcuni di questi operatori nelle nostre attività?

**6.3:** *Consolidare la struttura logistica e amministrativo/burocratica (tenuta magazzino, centro forniture, stipulazione contratti, tesoriere, adempimenti assicurativi, manutenzioni e riparazioni);*

***(coinvolgimento di adulti iscritti e non)***

#### AZIONI

- Illustrare in appositi incontri tutti gli adempimenti, diversi dall'azione educativa, richiesti per mandare avanti la Sezione;
- Sollecitare disponibilità ad assumere incarichi;
- Assegnare incarichi estemporanei in base alle personali attitudini per abituare gli adulti a collaborare;

- Incaricare uno o più genitori a pubblicizzare il 5XMILLE tra parenti ed amici nei mesi che precedono la dichiarazione dei redditi;
- Delegare alcune funzioni attualmente curate dal Presidente (censimenti) o dal CdS (approvvigionamento indumenti, distintivi, ecc.);
- Affidare ad una mamma la gestione della “Bottega degli indumenti e distintivi”, compreso lo scarico del venduto e la rendicontazione degli incassi;

### STRUMENTI E TEMPI

- ✓ Regolamento CNGEI e Statuto tipo di Sezione: parlarne entro giugno 2014;
- ✓ Albo Provinciale delle APS ed adempimenti connessi: da illustrare entro giugno 2014;
- ✓ Vademecum assicurativo del CNGEI: da esaminare entro giugno 2014;
- ✓ Manuale censimenti;
- ✓ Normativa del 5 X MILLE: da illustrare entro maggio 2014;
- ✓ Scritture contabili consigliate dal Cngei: illustrare entro agosto 2014;
- ✓ Il Collegio dei Revisori dei Conti: entro agosto 2014;
- ✓ E-Shop: simulazione entro febbraio 2014;
- ✓ Illustrazione adempimenti “Bottega” entro febbraio 2014;

### INDICATORI DI VERIFICA

- E' stato fatto un primo incontro di informazione a largo raggio?
- Quanti adulti hanno partecipato?
- Hanno mostrato interesse e disponibilità per questi argomenti?
- Sono state delegate alcune funzioni?
- Alcuni genitori hanno assunto l'incarico di pubblicizzare il 5XMILLE?
- Alcuni adulti hanno assunto incarichi corrispondenti alle loro attitudini?
- Una mamma ha assunto l'incarico di gestire la “Bottega”?

**6.4:** *Stimolare alla Formazione i Capi e i Senior, favorendo sia la partecipazione ai corsi di formazione, che quella agli incontri nazionali*

**(coinvolgimento di adulti iscritti)**

#### AZIONI

- Durante le riunioni di Gruppo o di RiCa, organizzare momenti di “formazione permanente”;
- Informare capillarmente i Capi e gli adulti iscritti di tutte le iniziative organizzate a livello nazionale;
- Educare Capi e Senior alla lettura costante di tutti i documenti pubblicati dalla S.C. CNGEI;
- Dedicare uno spazio in occasione delle riunioni di Gruppo o di RiCa, per informare sullo svolgimento dell’iniziativa a cui si è partecipato;
- Favorire la partecipazione ai corsi di formazione e agli incontri nazionali, contribuendo economicamente sulla quota e sul viaggio;

#### STRUMENTI E TEMPI

- ✓ Riunioni di Gruppo o di RiCa, nel corso dell’anno scout;
- ✓ Interbranca, meeting, ecc., quando programmati;
- ✓ Contributo economico della Sezione in corrispondenza con i Campi;

#### INDICATORI DI VERIFICA

- Durante la riunione di programmazione di inizio anno, almeno l’80% dei capi, vice e degli adulti iscritti si sono impegnati a partecipare ad almeno un incontro nazionale?
- Durante le riunioni di Gruppo o di RiCa, sono stati organizzati regolarmente momenti di formazione permanente?
- Nelle riunioni di Gruppo o di RiCa c’è stata l’informazione sulle iniziative a cui si è partecipato?
- E’ stata data attuazione alla delibera del CoS che prevede un aiuto economico sulla quota e sul viaggio per coloro che partecipano ai corsi di formazione?
- I capi che avevano iniziato il loro percorso di formazione, hanno deciso di continuarlo?

**6.5: Incrementare lo sviluppo Territoriale a nord di Chifenti e Fornoli e fino a Barga;**

**(coinvolgimento della Sezione, delle Amministrazioni locali, degli Istituti scolastici e Associazioni)**

#### AZIONI

- Formalizzare l'accordo con l'Associazione Smaskerando per l'uso del capannone KME;
- Pubblicizzare la presenza degli scout laici attraverso le TV locali;
- Rinnovare i contatti con i Sindaci di Barga e Galliciano e con i Dirigenti Scolastici locali;
- Fare un incontro di conoscenza e collaborazione con Agesci Garfagnana di Castelnuovo G.;
- Incontrare con esploratori e rover la Protezione Civile della Mediavalle e con la guida del responsabile visitare le installazioni di Pian di Gioviano;
- Partecipare con le Unità alle locali Sagre e feste paesane per avere visibilità e fare autofinanziamento;
- Inserire articoli con informazioni sulla Sezione e lo scoutismo laico sui "Notiziari Comunali";
- Diffondere il periodico "Scouting" portandolo negli Uffici Cultura dei Comuni e negli Istituti Comprensivi;
- Diffondere le locandine delle iniziative organizzate distribuendole e annunciandole a mezzo stampa;

#### STRUMENTI E TEMPI

- Comunicazione: costante;
- Incontri istituzionali entro i primi mesi dell'anno 2014;
- Attività di conoscenza entro l'anno scout;
- Rapporti con la stampa: costanti;
- Scouting;
- Visite guidate;

## INDICATORI DI VERIFICA

- E' stato fatto entro giugno l'accordo con l'Associazione Smaskerando?
- Sono stati contattati i Sindaci ed i Dirigenti Scolastici?
- Entro maggio è stata fatta la visita alle installazioni della Protezione Civile a Pian di Gioviano?
- Le Unità hanno partecipato entro maggio a Sagre e Feste paesane per rendere visibili gli Scout Cngei?
- Entro giugno 2014 il periodico "Scouting" è stato diffuso negli Uffici Cultura Comunali?

**6.6: Favorire lo sviluppo della comunicazione associativa interna ed esterna;**

***(coinvolgimento della Sezione. La cosa va particolarmente curata tenuto conto del vasto bacino di utenza che abbraccia tutta la Mediavalle)***

## AZIONI

- Intervista televisiva sullo scautismo a cura di un giornalista che si metta nei panni di un genitore che vuol saperne di più sugli scout;
- Aggiornare costantemente il sito sezionale;
- Abituare alla consultazione del sito sezionale;
- Stimolare lo scambio di post su Facebook sia da parte dei genitori che dei ragazzi;
- Leggere costantemente la posta personale e quella associativa locale e nazionale;
- Stimolare gli adulti (Capi e Senior) a dare un continuo contributo di idee;
- Stimolare i capi a scrivere pezzi per la stampa locale;

## STRUMENTI E TEMPI

- Uso ricorrente delle TV locali;
- Uso costante dei Social Networks;
- Incontri estemporanei tra Capi e adulti;
- Consultazione costante del sito nazionale CNGEI;

- Costituzione di un'agenda dei corrispondenti dei giornali a diffusione locale;

## INDICATORI DI VERIFICA

- E' stata realizzata l'intervista televisiva?
- Il Sito sezionale è stato costantemente aggiornato?
- Capi Senior e giovani comunicano con i Social Network?
- Entro la fine dell'anno scout Capi e Senior hanno prodotto "Pezzi" per la stampa locale?
- Capi e adulti si sono incontrati saltuariamente nel corso dell'anno scout?

## **8. Tabella delle spese preventivate**

Per realizzare il Progetto si ritiene di dover affrontare le seguenti spese

Per comunicare ed agire, rendersi visibili e persuadere l'opinione pubblica che lo scautismo è un metodo brillante per educare i giovani, rendendoli autonomi, responsabili e capaci, dovremo lavorare intensamente sul territorio, veicolando i nostri valori ed il nostro obiettivo con l'intento di consolidare la nostra Sezione in una zona finora non coperta dallo scautismo laico.

Viaggi del Presidente, della Commissaria e dei Senior per incontri e sopralluoghi.....euro	150.00
Manifesti, depliants, volantini.....euro	150.00
Acquisto pubblicazioni da usare nei rapporti istituzionali.....euro	50.00
Acquisto di un gazebo personalizzato con logo sezionale ed associativo.....euro	600.00
Acquisto della registrazione dell'intervista TV da riproiettare.....euro	50.00
Spese per la realizzazione degli Highland Games ( area, corde, tartan per Kilt, ecc.) ..... euro.	350.00
Acquisto di un amplificatore con microfono e megafono.....euro	250.00
Integrazione quote d'iscrizione per famiglie in difficoltà.....euro	150.00
Contr. al Comune di Bagni di L. per consumi gas, acqua, luce Scuola concessa per le VdB euro	50.00
Contributo alle spese di viaggio e formazione dei nuovi membri di staff.....euro	300.00
Acquisto bandiere ( Tricolore, europea, associativa ).....euro	50.00
Cancelleria e cartoleria per fare attività.....euro	50.00
Fattura magliette e spille da donare.....euro	100.00
Contributi per l'uso di locali con cucina.....euro	50.00
Presentaz. dello scautismo al Collegio dei Doc. ( carte ident. assoc. Cancell., ecc.)..... euro	<u>50.00</u>



TOTALE euro 2.400.00

### 9. **Conclusione e richiesta**

Premesso quanto sopra ritengo che l'Associazione non possa che valutare degna di considerazione la richiesta di un contributo per penetrare in un territorio nuovo finora non coperto dalla Sezione Cngei.

Mi impegno a redigere una verifica con consuntivo finanziario entro il 31.12.2014 ed a mettere a disposizione le best practice, se nel progetto vi saranno, attraverso la piattaforma di condivisione.

Chiedo che l'eventuale contributo sia accreditato sul conto corrente intestato a CNGEI SEZ. B.GO A MOZZANO MEDIAV. - IBAN: IT97Q0310413900000000821622.

Ringrazio anticipatamente per l'attenzione che sarà riservata a questo progetto e porgo fraterni saluti scout.

Livorno, 10 febbraio 2014

Il Presidente della Sezione

Rino Guerrini

