

# Progetto di Sezione triennio 2015- 2018

## PREMESSA

---

Questo progetto è la logica prosecuzione di quello elaborato lo scorso anno del quale ereditiamo gli OBIETTIVI che riteniamo validi anche per questo triennio e cioè:

- a) *Aumentare il numero degli iscritti, giovani ed adulti, stabilizzandone il numero, e promuovere l'operatività del Clan che deve essere occasione di avvicinamento, luogo di conoscenza reciproca, luogo di sperimentazione al servizio;*
- b) *Realizzare uno scoutismo qualitativamente e metodologicamente adeguato agli standard associativi curando la formazione dei Capi educatori, dei dirigenti e dei Senior;*
- c) *Consolidare la struttura logistico amministrativa e burocratica ripartendo gli incarichi;*
- d) *Favorire uno sviluppo della comunicazione associativa interna ed esterna tale da radicare ulteriormente la Sezione sul territorio;*

## AREA EDUCATIVA

---

### ANALISI DELLA SITUAZIONE

**IL BRANCO** è composto da 20 lupi di cui 9 maschi e 11 femmine equamente distribuiti nelle fasce d'età. I lupi sono suddivisi in 4 mute. Il prossimo anno passeranno al reparto 5 lupi (2 maschi e 3 femmine).

**Lo staff** è compostato da un CU (Akela) e due VCU (Baloo e Bagheera)

Lo staff dimostra qualche fragilità in quanto difficilmente i tre capi sono presenti contemporaneamente: Akela per problemi di studio, Bagheera e Baloo per impegni familiari. I VV.LL hanno comunque instaurato un ottimo rapporto con i lupi che sanno gestire senza problemi mentre è ancora poco sentita la necessità della "programmazione"

**IL REPARTO** è composto da 20 E/E (12 maschi + 8 femmine), suddivisi in 4 pattuglie. E' totalmente assente la fascia d'età del 2000 e quella del 2003 nelle femmine. Il prossimo anno passeranno alla Compagnia 4 maschi del 2000

**lo staff** è composto da una CR e da un VCR; quest'anno collabora anche un senior in servizio.

Lo staff (inteso come CR e VCR) ha difficoltà ad incontrarsi per programmare e quindi, anche in questo caso, la programmazione viene fatta più per "dovere" che per reale necessità. Il reparto però non risente di questa situazione e, in questi ultimi anni, ha comunque fatto una grande crescita dal punto di vista della coesione e dell'autonomia.

**LA COMPAGNIA** è composta da 6 rover (4 maschi e 2 femmine) del 1997 e 1998 ma è totalmente assente la fascia d'età del 1999.

La CC e anche CG ma riesce a gestire bene entrambi i ruoli.

## OBIETTIVI

- a. *Prendere dimestichezza con la programmazione educativa;*
- b. *Capire che gli obiettivi sono conseguenti all'analisi e che da questa deriva anche la scelta degli ambiti su cui lavorare e non viceversa;*
- c. *Conoscere e utilizzare in maniera corretta il PEG nella programmazione di Unità;*

## STRATEGIE E STRUMENTI

AZIONI	TEMPI
<ul style="list-style-type: none"><li>Incontro/i sulla "programmazione educativa" a cui far partecipare sia capi che adulti ;</li></ul>	anno scout 2015/2016
<ul style="list-style-type: none"><li>Piano di Gruppo;</li></ul>	da aggiornare annualmente

## AREA FORMATIVA

---

### ANALISI DELLA SITUAZIONE

Al momento nessuno dei Capi Unità è formato per il ruolo che ricoprono e solo due Vice Capi Unità sono formati al ruolo; degli altri adulti, se si escludono due persone che da tempo hanno concluso il loro iter formativo, uno ha appena seguito il modulo base mentre l'altro ha concluso frequentando il corso specifico di II livello ma non ha mai terminato e presentato il progetto personale che gli avrebbe consentito di ottenere il W.B.

	Totale	I LIVELLO		Testa di Moro	II LIVELLO		W.B.	A.L.T.
		Base	V. C. Unità		Avanzato	Specifico per ruolo		
Capi	6	1	1	1	1	1		
Senior e CoS	13	1				1	1	1

E' chiaro che la formazione è l'elemento base per poter svolgere, al meglio, il nostro compito di educatori quindi è fondamentale che questo concetto venga assimilato da tutti coloro che "lavorano" nella Sezione; a dimostrazione di ciò già da questa primavera, due socie adulte hanno deciso di iscriversi al modulo base dei corsi decentrati che si svolgerà a Calambrone.

## OBIETTIVI

- e) *Realizzare uno scautismo qualitativamente e metodologicamente adeguato agli standard associativi curando la formazione dei Capi educatori, dei dirigenti e dei Senior;*
- f) *Incoraggiare il completamento della formazione degli attuali Capi Educatori e degli adulti che hanno appena iniziato il loro percorso*

## STRATEGIE E STRUMENTI

AZIONI	TEMPI
<ul style="list-style-type: none"><li>Corsi di formazione nazionali o di distretto per formarsi al ruolo;</li></ul>	ogni anno scout
<ul style="list-style-type: none"><li>Incontri organizzati a livello regionale o locale</li></ul>	Almeno uno ogni anno
<ul style="list-style-type: none"><li>Percorso Senior in cui sottolineare l'importanza e la struttura dell'iter formativo CNGEI</li></ul>	Ogni anno scout
<ul style="list-style-type: none"><li>Durante il 1° anno di servizio proporre ai SiS alle Unità la partecipazione al PLF entro la fine del 2° anno di servizio</li></ul>	Ogni anno scout

## AREA GESTIONALE

---

### ANALISI DELLA SITUAZIONE

#### SEDE

La Sezione ha due sedi: una dentro la stazione di Fornoli dove si trova la sede di reparto, il commissariato e un magazzino; e una a circa un chilometro dalla prima dietro la chiesa di Chifenti dove si trovano la tana del branco e la stanza di compagnia. La sede dei lupetti è molto piccola ed è anche abbastanza umida anche se, di inverno, è riscaldata da due stufe a legna. I più grandi (esploratori e rover) riescono a venire da soli in sede in treno o in pullman visto la vicinanza delle sedi ai mezzi pubblici ma la sede nella stazione è a rischio di sfratto dal comune di Bagni di Lucca. La sezione ha anche un terreno di campo, sempre nel Comune di Bagni di Lucca, a Montefegatesi. Non è facilmente accessibile con i mezzi pubblici ma è comunque sfruttato per campi estivi da vari reparti.

#### FINANZE

In merito alla situazione finanziaria, le entrate coprono le uscite grazie ai contributi che si ricevono: al 5XMILLE, a qualche provento derivante dal "Castagneto" dove alcuni Gruppi hanno campeggiato in estate, e all'autofinanziamento. La sezione ha un saldo di cassa attivo e negli anni, fatti gli investimenti necessari alla vita sezionale, ha potuto costituire anche una piccola riserva per far fronte ad eventuali evenienze impreviste come ora potrebbe essere quella di trasferirsi in una nuova Sede, quasi certamente non a titolo gratuito.

#### CLAN

Ha avuto difficoltà a decollare per mancanza di una figura trainante e propositiva. Quest'anno è stato nominato Coordinatore Senior Rino Guerrini che, in precedenza, ha svolto il ruolo di Presidente di Sezione. Ha un lunghissimo curriculum scout anche se ha iniziato da adulto. E' pensionato e vive a Livorno. Tra ottobre e novembre si è svolto il primo percorso senior della sezione ma il numero dei partecipanti è stato scarso.

## OBIETTIVI

- a) Consolidare la struttura logistico amministrativa e burocratica ripartendo il più possibile gli incarichi;
- b) Aumentare il numero degli adulti iscritti, stabilizzandone il numero, e promuovere l'operatività del Clan che deve essere occasione di avvicinamento, luogo di conoscenza reciproca, luogo di sperimentazione al servizio;
- c) Vagliare la possibilità di reperire altri spazi per la compagnia o per la Sezione

## STRATEGIE E STRUMENTI

AZIONI	TEMPI
<ul style="list-style-type: none"><li>Incontri finalizzati ai genitori sia iscritti che non.</li></ul>	Per il 2015/16, inizialmente verranno coinvolti tutti, dopo febbraio si lavorerà con chi ha dimostrato interesse e partecipazione;
<ul style="list-style-type: none"><li>Incontri finalizzati ai genitori sia iscritti che non</li></ul>	Dal 2016/17 in poi si lavorerà su due binari: incontri per tutti i genitori e incontri/riunioni solo di clan
<ul style="list-style-type: none"><li>Incarichi distribuiti tra le persone che hanno dimostrato volontà di collaborare;</li></ul>	ogni anno scout
<ul style="list-style-type: none"><li>Coinvolgere i genitori dei soci giovani in almeno 2 attività sullo Scouting</li></ul>	ogni anno scout
<ul style="list-style-type: none"><li>Ampliare gli spazi a disposizione della Sezione</li></ul>	2015/2016
<ul style="list-style-type: none"><li>Continuare assiduamente la ricerca di una sede unica per tutta la sezione</li></ul>	Ogni anno

## AREA SVILUPPO, VISIBILITA' E COMUNICAZIONE CON L'ESTERNO

---

### ANALISI DELLA SITUAZIONE

<b>Branco:</b> 19 lupetti/e (10M+10F)	<b>Reparto:</b> 19 E/E (11M+9F)	<b>Compagnia:</b> 6 rover (4M+2F)	<b>Senior e CoS:</b> 21 (10M+11F)
<u>Fasce d'età</u> 1 del 2008 5 del 2007 4 del 2006 5 del 2005 5 del 2004	<u>Fasce d'età</u> 2 del 2003 11 del 2002 3 del 2001 3 del 2000	<u>Fasce d'età</u> 2 del 1997 4 del 1998	<b>Capi 6</b> (1M+5F) <b>Senior e Cos: 15</b> (9M+6F)

- Abbiamo bisogno di aumentare la quantità di ragazzi nel Branco soprattutto per quanto riguarda i maschi del 2007 e 2006 e le femmine del 2005;

- Nel Reparto mancano le femmine al primo e all'ultimo anno mentre al primo anno ci sono soltanto 2 maschi.
- Nella compagnia manca completamente il primo anno e, nell'ultimo, ci sono solo maschi. Il prossimo anno, il reparto passerà solo maschi e quindi nella Compagnia continueranno a rimanere solo 2 femmine.

Questa situazione è conseguente al fatto che, a differenza di altre Sezioni, non abbiamo liste di attesa a cui attingere in maniera "mirata"; da noi, i ragazzi e le ragazze che si presentano vengono tutti/e iscritti/e perché, altrimenti, non potremo sopravvivere.

## OBIETTIVI

- Aumentare il numero degli iscritti, giovani ed adulti*
- Coinvolgere degli adulti esterni/genitori esprimendo l'opportunità di una collaborazione attiva potenzialmente finalizzata anche all'incremento del numero dei soci;*
- Promuovere all'esterno l'immagine del CNGEI e della Sezione Scout cercando di fare "propaganda mirata" alle fasce d'età di cui noi abbiamo più bisogno*
- Favorire uno sviluppo della comunicazione associativa interna ed esterna tale da radicare ulteriormente la Sezione sul territorio;*

## STRATEGIE E STRUMENTI

AZIONI	TEMPI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Info point" alle varie iniziative locali (Lucca, Capannori, Porcari, Fornaci);</li> </ul>	ogni anno scout
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicizzare bene la nostra associazione (laica e aperta a tutti, anche a chi è in difficoltà);</li> </ul>	ogni anno scout
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività con altre associazioni del territorio</li> </ul>	Ogni anno scout

## AREA RAPPORTI CON IL TERRITORIO

---

### ANALISI DELLA SITUAZIONE

La zona si trova in una valle tra le Apuane e gli Appennini ed è una zona di campagna dove c'è una mentalità molto chiusa e dove lo scoutismo non è mai stato presente (tranne a Bagni di Lucca dove c'era il primo gruppo scout Italiano della REI). I ragazzi vengono da molto lontano ed alcuni fanno anche più di un'ora di viaggio per arrivare in sede. Ci sono altri gruppi Scout in zona: 3 gruppi Agesci a Lucca e 1 gruppo Agesci a Castelnuovo e dovrebbe aprire il gruppo Agesci di Capannori nei prossimi anni. Noi siamo gli unici del CNGEI. Le scuole elementari e medie sono locali invece la maggior parte dei ragazzi dell'età delle superiori devono fare i pendolari e andare a Lucca per frequentare la scuola. Di solito una volta finite le scuole medie la tendenza è quella di frequentare istituti professionali o tecnici.

L'economia della zona era caratterizzata da tante piccole cartiere e industrie ma, con la crisi, parecchie sono chiuse e molta gente è senza lavoro.

Purtroppo i punti di debolezza prevalgono sui punti di forza già evidenziati nei progetti degli anni scorsi: un territorio molto vasto, una società civile indifferente al richiamo/messaggio dello scautismo, il non avere un'unica sede e per di più una localizzata in una frazione del Comune ed in un luogo piuttosto appartato, l'essere poco integrati nel contesto sociale per cui lascia a desiderare la capacità di far breccia nella comunità locale.

Già dallo scorso anno i rapporti con l'Amministrazione Comunale di borgo a Mozzano sono migliorati: abbiamo partecipato a molte attività promosse dal Comune facendoci conoscere ed apprezzare (vedi la partecipazione alla giornata dell'Impegno. Con l'Amministrazione Comunale di Bagni di Lucca i rapporti si sono interrotti in concomitanza dello sfratto dalla sede nella stazione di Fornoli e, allo stato attuale, ci ignoriamo con la buona pace di tutti. I rapporti con le altre associazioni sul territorio sono sporadici e limitati a specifiche attività

## **OBIETTIVI**

- a. Favorire uno sviluppo della comunicazione associativa interna ed esterna tale da radicare ulteriormente la Sezione sul territorio*
- b. Coinvolgere degli adulti esterni/genitori esprimendo l'opportunità di una collaborazione attiva potenzialmente finalizzata anche all'incremento del numero dei soci*
- c. Partecipare, nei limiti del possibile, alle iniziative che si svolgono sul territorio per aumentare la nostra visibilità*

## **STRATEGIE E STRUMENTI**

<b>AZIONI</b>	<b>TEMPI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività con altre associazioni del territorio;</li> </ul>	ogni anno scout
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calendario degli eventi della Garfagnana. Ad inizio d'anno si dovrà decidere a quali iniziative aderire</li> </ul>	ogni anno scout
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmare la partecipazione di Unità/Gruppo/Sezione ad almeno una delle iniziative promosse nel o per il territorio</li> </ul>	ogni anno scout
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicizzare il fatto che la nostra associazione è laica e si può occupare a livello educativo di bambini e ragazzi con difficoltà sociali, relazionali, di apprendimento.</li> </ul>	Agli incontri con altre associazioni che si occupano di queste tematiche